



## Regulamin sklepu internetowego w aplikacji INKbusiness

(obowiązujący od 05.05.2023.r.)

### §1 Definicje

1. Sprzedawca — INKsearch.co ul. Świdnicka 12-16, 50-066 Wrocław; Tel. +48 733 604604; contact@inksearch.co. NIP: 52138358872; REGON:380899799; KRS: 0000742862, będącą jednocześnie właścicielem Sklepu Internetowego.
2. Sklep Internetowy — oznacza zakładkę w aplikacji INKbusiness <https://panel.inksearch.co/shop> umożliwiającą składanie Zamówień oraz dokonywanie Rezerwacji przez Klienta oraz świadczenie usług udostępnianych przez Sprzedawcę.
3. Konsument — oznacza osobę fizyczną dokonującą ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. Przedsiębiorca — oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonującą czynności prawnej ze Sprzedawcą związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. Klient — oznacza podmiot korzystający ze Sklepu Internetowego <https://panel.inksearch.co/shop> lub dokonujący zakupu u Sprzedawcy.
6. Konto Klienta — oznacza indywidualny dla każdego Klienta panel w aplikacji INKbusiness, uruchomiony na jego rzecz przez Sprzedawcę lub samodzielnie, po dokonaniu przez Klienta Rejestracji i zawarciu umowy świadczenia usługi Prowadzenie Konta Klienta. Klient uzyskuje dostęp do Konta za pomocą Loginu i Hasła. Klient loguje się na swoje Konto po dokonaniu rejestracji w Sklepie Internetowym. Konto umożliwia zapisywanie i przechowywanie informacji o danych adresowych Klienta do wysyłki Produktów, śledzenie statusu Zamówienia, dostęp do historii Zamówień oraz innych usług udostępnianych przez Sprzedawcę.



7. Rejestracja — oznacza czynność wykonywaną w sposób określony w Regulaminie, wymaganą dla korzystania przez Klienta ze wszystkich funkcjonalności Sklepu Internetowego w aplikacji INKbusiness.
8. Nazwa - w celu rejestracji niezbędne jest wpisanie indywidualnej nazwy użytkownika.
9. E-mail — w celu rejestracji niezbędne jest wpisanie adresu e-mail użytkownika, który służy także do odzyskiwania hasła. Aktualny i aktywny adres e-mail wymagany wraz z Hasłem do założenia Konta Klienta w aplikacji INKbusiness.
10. Hasło — oznacza ciąg znaków literowych, cyfrowych lub innych wybranych przez Klienta podczas rejestracji w Sklepie Internetowym, wykorzystywanych w celu zabezpieczenia dostępu do Konta Klienta.
11. Umowa sprzedaży — oznacza umowę sprzedaży zawartą na odległość, na zasadach określonych w Regulaminie, między Klientem a Sprzedawcą.
12. Towar - oznacza produkt przedstawiony przez Sprzedawcę za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu, mogący być przedmiotem Umowy sprzedaży.
13. Dowód zakupu — oznacza dokument potwierdzający zakup w Sklepie w aplikacji INKbusiness, np. paragon lub fakturę VAT.
14. Dni robocze — oznacza dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
15. Dostawa — oznacza czynność polegającą na dostarczeniu Klientowi przez Sprzedawcę, za pośrednictwem Dostawcy, produktów określonych w zamówieniu.
16. Dostawca — oznacza podmiot, z którym współpracuje Sprzedawca w zakresie wykonywania dostawy produktów np. firma kurierska
17. Newsletter — oznacza Usługę Elektroniczną, która umożliwia Klientom otrzymywanie od Sprzedawcy informacji o Produktach, Sklepie Internetowym, w tym nowościach i promocjach, na podany przez Klienta adres e-mail za zgodą Klienta.
18. Regulamin — oznacza niniejszy regulamin sklepu.

## **§2 Wymagania techniczne**

1. W celu korzystania z usług świadczonych na podstawie niniejszego Regulaminu użytkownik powinien posiadać: Przeglądarkę internetową: Internet Explorer w wersji nie starszej niż 7.0 lub Mozilla FireFox w wersji nie starszej niż 3.0 lub Chrome (wszystkie wersje) lub Opera w wersji nie starszej niż 2, włączoną obsługę Java Script.

## **§3 Postanowienia ogólne świadczone w ramach usługi sklepu w aplikacji INKbusiness**

1. Przesyłki zamówione w sklepie internetowym są dostarczane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Klient jest odpowiedzialny za zachowanie poufności swojego hasła.
3. Warunkiem złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym INKbusiness przez Kupującego jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i akceptacja jego postanowień przed zawarciem Umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
4. INKbusiness zastrzega sobie prawo do blokowania dostępu do konta klienta w przypadku naruszenia postanowień niniejszego regulaminu.
5. Usługi świadczone w sklepie w aplikacji INKbusiness na podstawie niniejszego Regulaminu polegają na umożliwieniu dokonywania zakupów w sklepie internetowym, dostępnym pod adresem <https://panel.inksearch.co/shop> z wykorzystaniem Konta Klienta w aplikacji INKbusiness.
6. Konto Klienta to narzędzie dostępne w aplikacji INKbusiness po wprowadzeniu adresu e-mail i hasła, umożliwiające m.in. śledzenie w aplikacji Sprzedawcy etapów zamówienia, przeglądania historii zamówień, edycji danych Kupującego oraz zmiany hasła, zmianę i poprawianie danych osobowych oraz korzystania z innych darmowych funkcji aplikacji.
7. Utworzenie Konta Klienta wymaga zainstalowania aplikacji INKbusiness i zarejestrowania. Rejestracja jest bezpłatna i dobrowolna. Po dokonaniu rejestracji dla Kupującego tworzone



jest indywidualne Konto Klienta. Kupujący w celu rejestracji, powinien wypełnić formularz rejestracyjny poprzez podanie: aktywnego adresu e-mail, hasła (widocznego tylko dla Kupującego), imienia (lub nazwy firmy), nazwiska (lub NIP), aktualnego, pełnego adresu zamieszkania oraz numeru telefonu komórkowego.

8. Klient ma prawo do zakończenia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w dowolnym momencie. Natomiast sprzedawca może zakończyć tę umowę z uprzednim 7-dniowym terminem wypowiedzenia. Zarówno wypowiedzenie umowy przez jedną ze stron, jak i porozumienie się obu stron w celu rozwiązania umowy, skutkuje zablokowaniem dostępu Kupującego do Konta Klienta oraz jego usunięciem.
9. Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną z 7 dniowym terminem wypowiedzenia, jeśli:
  - a. cel rejestracji lub sposób korzystania z usług jest sprzeczny z zasadami i celem funkcjonowania sklepu w aplikacji INKbusiness,
  - b. działalność Klienta jest sprzeczna z obowiązującymi normami obyczajowymi, nawołuje do przemocy bądź popełnienia przestępstwa, a także jeśli narusza prawa osób trzecich,
  - c. otrzymał urzędowe zawiadomienie o bezprawnym charakterze podanych danych lub związanej z nimi działalności,
  - d. uzyskał wiarygodną wiadomość o bezprawnym charakterze podanych danych lub związanej z nimi działalności i uprzednio zawiadomił Klienta o zamiarze zablokowania dostępu do Konta Klienta,
  - e. Klient dopuszcza się przesyłania niezamówionych informacji handlowych,
  - f. Klient w rażący sposób narusza postanowienia Regulaminu.
  - g. Podane przez Klienta dane adresowe budzą obiektywnie uzasadnione wątpliwości co do ich poprawności a wątpliwości tych nie udało się usunąć w drodze kontaktu telefonicznego lub za pośrednictwem wiadomości e-mail.



10. Przez obiektywnie uzasadnione wątpliwości, o których mowa w ust. 5 pkt G należy rozumieć w szczególności podanie nieistniejącej miejscowości, podanie nazwy nieistniejącej ulicy w danej miejscowości.
11. Innego rodzaju usługą świadczoną drogą elektroniczną jest przesyłanie przez Sprzedawcę bezpłatnego „Newslettera”. Aby otrzymywać „Newsletter” Klient powinien podać swój adres e-mail oraz imię. Rezygnacja z subskrypcji polega na kliknięciu w link podany w stopce każdego Newslettera i wykonaniu instrukcji.

#### **§4 Przedmiot transakcji**

1. Przedmiotem transakcji są towary określone i opisane na zakładce "Sklep" w aplikacji INKbusiness, oznaczone jako "dostępne" w momencie składania zamówienia. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby oferta prezentowana na Stronie Internetowej Sklepu była zawsze aktualna. W przypadku, gdy niektóre z oferowanych towarów nie są dostępne w danym momencie, Sprzedawca zobowiązuje się do niezwłocznego powiadomienia Kupującego o sytuacji drogą telefoniczną lub e-mailową.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odstąpienia od realizacji zamówienia w przypadku niedostępności Towaru. W takiej sytuacji obsługa Sklepu Internetowego niezwłocznie, lecz nie później niż w ciągu trzydziestu dni od zawarcia Umowy sprzedaży, poinformuje Kupującego o tym fakcie. Jeśli Kupujący dokonał przedpłaty, Sprzedawca zobowiązuje się do zwrotu zapłaconej kwoty.

#### **§5 Cena**

1. Ceny produktów podawane są w złotych polskich i są cenami brutto (zawierają podatek VAT, właściwy dla danego produktu).



## **§6 Zamówienia**

1. Klient może składać zamówienia w Sklepie Internetowym w aplikacji INKbusiness przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
2. Klient składający zamówienie za pośrednictwem Sklepu Internetowego, składa zamówienie wybierając Towar, którym jest zainteresowany. Dodanie Towaru do zamówienia następuje przez wybór polecenia „Dodaj do koszyka”, pod wybranym Towarem prezentowanym w Sklepie Internetowym. Klient po skompletowaniu całości zamówienia wybiera przycisk „Przejdź do kasy”, gdzie dane takie jak adres dostawy i dane do faktury generowane są automatycznie, na podstawie wypełnionego profilu Klienta. Na tym etapie wybór płatności możliwy jest po zatwierdzeniu zamówienia. Przycisk „Dalej”, kieruje Klienta do podsumowania zamówienia.

## **§7 Płatności**

1. Ceny podane w Sklepie Internetowym w odniesieniu do danego Towaru są cenami brutto i nie uwzględniają kosztów dostawy oraz innych opłat, za które Klient będzie odpowiedzialny w ramach Umowy sprzedaży. Informacje te zostaną przedstawione Klientowi na etapie podsumowania zamówienia.
2. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Towary:
  - a. Blik,
  - b. Karta płatnicza,
  - c. przelew on-line za pośrednictwem upoważnionych serwisów, zgodnie z informacjami udostępnionymi w ramach Sklepu Internetowego;
3. Klient jest informowany za pomocą aplikacji o czasie w jakim jest zobowiązany dokonać płatności za zamówienie (Towary pozostają w koszyku jedną godzinę), w kwocie wynikającej z zawartej Umowy sprzedaży.
4. W wypadku niewywiązania się przez Klienta z płatności w terminie, o którym mowa w §5 ust. 3 Regulaminu, koszyk zostaje automatycznie opróżniony a zamówienie należy powtórzyć.



5. Potwierdzenie zakupu znajduje się w historii zamówień w systemie INKbusiness.
6. System INKbusiness, zgodnie z wolą Klienta, o której informuje w trakcie składania zamówienia, generuje po wprowadzeniu odpowiednich danych fakturę i wysyła automatycznie na podany przez Klienta adres mailowy.

## **§8 Dostawa i transport**

1. Sprzedawca realizuje Dostawę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Czas wysyłki zamówienia uzależniony jest od następujących czynników:
  - a. Przy płatności przed wysyłką (przelew), czas wysyłki jest naliczany od momentu wpłynięcia środków na konto.
  - b. Od dnia złożenia zamówienia. Jeżeli zamówienia dokonano w dniu poprzedzającym dzień wolny od pracy lub w dniu wolnym od pracy (sobota, niedziela i święta) – czas wysyłki ulega wydłużeniu.
  - c. Standardowy czas realizacji (wysłania) zamówienia wynosi 3-5 dni roboczych. W przypadku świąt oraz dni wolnych od pracy czas realizacji może ulec wydłużeniu.
3. Koszt dostawy jest obliczany automatycznie w drugim kroku procesu zakupowego.
4. Podane ceny są cenami brutto, czyli zawierają podatek VAT.
5. Cena za transport uzależniona jest wielu czynników takich jak sposób dostawy towaru, waga czy dostępność zamówienia w jednym czy kilku magazynach. Informacja o wysokości tych kosztów jest przekazywana na etapie składania Zamówienia.
6. Standardowy termin doręczenia firmy kurierskiej wynosi 3 do 5 dni roboczych od momentu wysłania. Maksymalna waga wysyłanego sprzętu to 10 kg (przy większych wagowo zamówieniach możliwość indywidualnego ustalenia ceny za transport).
7. W przypadku nieobecności Kupującego lub upoważnionej przez niego osoby pod adresem dostawy Towaru, kurier może kontaktować się telefonicznie i spróbować ustalić alternatywny sposób doręczenia. Kolejny sposób doręczenia, jeśli nastąpiła nieudana próba doręczenia,



uzależniony jest od firmy kurierskiej. Każda następna próba doręczenia może być płatna. Koszty te ponosi Kupujący. W przypadku nieudanych prób doręczenia, towar zostaje zwrócony do magazynu Sprzedawcy.

8. W chwili odbioru przesyłki Kupujący powinien sprawdzić jej zawartość i ogólny stan zamówionego Towaru w obecności Dostawcy.
9. W przypadku uszkodzenia przesyłki podczas transportu lub zastrzeżeń, co do ilości, stanu lub kompletności dostarczonego Towaru, należy w obecności kuriera, spisać protokół szkody, w protokole należy wpisać datę, godzinę doręczenia oraz opis uszkodzeń lub braków towaru i opakowania i następnie podpisany protokół przesłać do sklepu Sprzedawcy.

### **§9 Gwarancje i reklamacje**

1. Każdy Towar zakupiony w sklepie Sprzedawcy jest fabrycznie nowy i posiada gwarancję producenta, jeżeli producent udzielił gwarancji na Towar. Szczegółowe warunki i czas trwania gwarancji uzależnione są od rodzaju i przeznaczenia sprzętu oraz producenta. Klient może skorzystać ze świadczeń gwarancyjnych bezpośrednio w serwisach wskazanych przez gwaranta.
2. Jeżeli Kupującym jest Przedsiębiorca, wyłączona zostaje rękojmia.
3. Podstawą reklamacji jest sprawdzenie przesyłki przy kurierze w momencie dostarczenia. W razie stwierdzenia jakiegokolwiek uszkodzenia przesyłki i/lub towarów, klient ma prawo żądać od pracownika firmy dostarczającej spisania odpowiedniego protokołu.
4. W przypadku stwierdzenia, iż Produkt jest wadliwy, Kupujący obowiązany jest poinformować o tym Sprzedawcę.
5. Reklamacje będą rozpatrywane jedynie, gdy zostanie dołączony do nich odpowiedni [formularz](#), który należy wydrukować i wypełnić.
6. Dokładne wypełnienie pól formularza ułatwi i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji.
7. Do reklamowanego Towaru należy dołączyć Dowód zakupu lub jego kopię.





8. Klient zobowiązany jest do odesłania reklamowanego Produktu na własny koszt. W przypadku uwzględnienia reklamacji koszty wysyłki są zwracane.
9. Reklamacje należy kierować na adres: INKsearch.co ul. Świdnicka 12-16, 50-066 Wrocław
10. Sprzedawca zobowiązuje się do odpowiedzi na reklamację zgłoszoną przez Kupującego w ciągu 14 dni. Brak odpowiedzi ze strony Sprzedawcy po upływie tego terminu będzie traktowany jako uznanie reklamacji za uzasadnioną.
11. Nieznaczące różnice w wyglądzie wynikające z indywidualnych ustawień komputera Kupującego — a w szczególności monitora — nie mogą być podstawą do reklamacji zakupionego Produktu.
12. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową jest istotny.
13. Jeśli niektóre z dostarczonych Towarów nie są zgodne z umową, Konsument może zrezygnować z tych konkretnych Towarów oraz innych Towarów zakupionych razem z nimi, jeśli rozsądnie nie można oczekiwać, że Konsument zgodzi się zatrzymać tylko te zgodne z umową.
14. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
15. Sprzedawca umożliwia Konsumentowi korzystanie z pozasądowego rozwiązania sporów konsumenckich.
16. Gwarancja nie obejmuje uszkodzeń wynikających z nieprawidłowego użytkowania, zalania lub upadku.

## **§10 Odstąpienie od umowy**

1. Zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t. j.: Dz. U. z 2020 r. poz. 287) Kupujący będący Konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego ma prawo do odstąpienia od Umowy sprzedaży bez podania przyczyn, w terminie 14 dni

kalendaryzowanych od dnia dostarczenia towaru. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem terminu.

2. Zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Kupujący będący Konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego ma prawo do odstąpienia od umowy świadczenia usług drogą elektroniczną bez podania przyczyn, w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia zawarcia tej umowy. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem terminu.
3. Odstąpienie dokonywane jest przez złożenie [oświadczenia o odstąpieniu od umowy](#), droga elektroniczna na adres e-mail: [contact@inksearch.co](mailto:contact@inksearch.co) lub w formie pisemnej na adres: INKsearch.co ul. Świdnicka 12-16, 50-066 Wrocław
4. Sprzedawca niezwłocznie przesyła Konsumentowi potwierdzenie odebrania oświadczenia woli o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, na wskazany przez konsumenta adres e-mail.
5. Konsument ma prawo do odstąpienia od umowy bez ponoszenia kosztów, za wyjątkiem:
  - a. dodatkowych kosztów poniesionych przez konsumenta w związku z wyborem sposobu dostarczenia towaru innym niż standardowy sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę,
  - b. bezpośrednich kosztów zwrotu towaru (kosztów wysyłki towaru),
  - c. kosztów zwrotu rzeczy, jeżeli ze względu na swój charakter rzeczy te nie mogą zostać w zwykłym trybie odesłane pocztą.
6. Prawo do odstąpienia od Umowy sprzedaży zawartej na odległość, o którym mowa w ust. 1. nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umowy:
  - a. w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
  - b. w której przedmiotem świadczenia są Towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;



- c. w której powszechnie obowiązujące przepisy prawa wyłączają uprawnienie Konsumenta do odstąpienia od umowy.
7. W przypadku skorzystania przez Konsumenta z prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży, Konsument jest obowiązany zwrócić Towar Sprzedawcy niezwłocznie tj. nie później niż w terminie 14 dni na adres Sprzedawcy.
  8. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru (koszty przesyłki) mając na uwadze, aby wybrać taki sposób, by towar dotarł do Sprzedającego w stanie nie zniszczonym.
  9. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
  10. Sprzedawca, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z zastrzeżeniem ust. 5. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
  11. Sprzedawca nie przyjmuje przesyłek odsyłanych za pobraniem.
  12. W przypadku decyzji o zwrocie zakupionego towaru, prosimy o kontakt telefoniczny lub kontakt mailowy na adres: [contact@inksearch.co](mailto:contact@inksearch.co) - w tym miejscu Konsument otrzyma wyczerpujące informacje na temat przeprowadzenia tej procedury.

## **§11 Ochrona danych osobowych**

1. Zasady ochrony Danych Osobowych zamieszczone są w Polityce prywatności pod adresem: <https://pl.inksearch.co/documents/privacy-policy-pl.pdf>

## §12 Postanowienia końcowe

1. Umowy sprzedaży oraz korzystanie ze Sklepu Internetowego, w tym również transakcje zawierane z udziałem zagranicznych przedsiębiorców, podlegają:
  - a. prawu polskiemu, w tym ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t. j.: Dz. U. z 2022 r., poz. 1360),
  - b. wyłącznej jurysdykcji sądów polskich.
2. Spory wynikające z Umów sprzedaży zawartych z Przedsiębiorcą oraz inne spory związane z takimi umowami lub z korzystaniem ze Sklepu Internetowego z Przedsiębiorcą podlegają właściwości miejscowej sądu powszechnego właściwego dla miasta Wrocławia.
3. Wszystkie towary, nazwy i znaki handlowe publikowane na stronach www Sklepu Internetowego <https://panel.inksearch.co/shop> są używane wyłącznie w celach identyfikacyjnych i mogą być zastrzeżonymi znakami towarowymi odpowiednich właścicieli.
4. Zawartość stron internetowych Sklepu Internetowego <https://panel.inksearch.co/shop> nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 543 Kodeksu Cywilnego, należy ją traktować jako zaproszenie do zawarcia umowy.
5. Złożenie zamówienia przez Kupującego upoważnia Sprzedawcę do przetwarzania danych osobowych zawartych w zamówieniu w celu zawarcia i wykonania Umowy sprzedaży, wykonania obowiązków Sprzedawcy wynikających z przepisów prawa i dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Sprzedawcę lub przez stronę trzecią w postaci zapewnienia możliwości dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami oraz w celu marketingu bezpośredniego zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1).
6. O każdej zmianie Regulaminu Sprzedawca powiadomi zarejestrowanych Klientów drogą mailową z prawem wypowiedzenia umowy w terminie 14 dni. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z upływem terminu wypowiedzenia. Do zamówień złożonych przed wejściem w życie



zmian Regulaminu, stosuje się postanowienia Regulaminu w brzmieniu obowiązującym w chwili złożenia zamówienia.

7. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.